

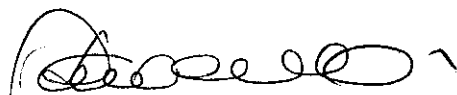
Anexo 3. Consolidado de evaluación del Acuerdo de Gestión

Nombre del Gerente Público: ADRIANA LOPEZ CORREA
 Área en la que se desempeña: SUBGERENCIA DE TELEVISIÓN
 Fecha: 28 DE FEBRERO DE 2018

ANEXO 3: CONSOLIDADO DE EVALUACION DEL ACUERDO DE GESTION

CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES	100%	100%
PONDERADO	80%	80%
VALORACION DE COMPETENCIAS	4,7	4,7
PONDERADO	20%	20%
NOTA FINAL		88%
CONCERTACION	5%	5%

CUMPLIMIENTO FINAL 104%


 Firma del Supervisor Jerárquico


 Firma del Gerente Publico.
 Adriana Lopez Correa

FECHA: 28 FEB 2018
 VIGENCIA: 2017

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación										Evaluación					
Nº	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-Fin del periodo	Actividades	Porcentaje	Avance					Evidencias	Observaciones		
							% cumplimiento programado a febrero	% cumplimiento de indicadores por semana	Se verificaron del sistema de seguimiento de mejora	% cumplimiento programado a febrero	% cumplimiento de indicadores por semana				
1	Posicionar el Sistema de Medios Públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos.	Implementar actividades de promoción y divulgación de contenidos en medios multiplataforma para cada una de las marcas de Televisión de RTVC (Canal Institucional y Señal Colombia).	Cumplimiento a cronograma estrategia de promoción y divulgación digital	01/02/2017 31/01/2018	Generar actividades y productos multiplataforma que permitan promover diferentes contenidos de los canales de RTVC. Coordinar la realización de actividades y productos multiplataforma que permitan promover diferentes contenidos de los canales de RTVC. Monitorear y hacer seguimiento a las actividades y productos multiplataforma que promuevan diferentes contenidos de los canales de RTVC.	40%	50%	50%	se verifico evidencias fisica	50%	50%	100%	40%	SE VERIFICO EVIDENCIA FISICA	https://drive.google.com/drive/folders/0BwF3E7b1EaQOWw5Qm5aQ98ZEE
2	Ser un Sistema de Medios Públicos que gestione contenidos de calidad.	Participar o hacer presencia en mercados o eventos especializados de la industria de contenidos para cada una de las marcas Señal Colombia y Canal Institucional.	EVENTOS NACIO E INTER CON PARTICIPA DE SC Y CI EVENTOS NACIO E INTER	01/02/2017 31/01/2018	Seleccionar los contenidos más representativos de los canales de televisión de RTVC y promover su participación en mercados o eventos especializados de la industria de contenidos. Gestionar la inscripción de los contenidos seleccionados a las convocatorias de mercados o eventos especializados de la industria de contenidos. Asistir y/o promover la asistencia a los eventos especializados de la industria de contenidos (Sujeto a aprobación de MINTIC y Presidencia).	30%	64%	64%	SE VERIFICO PARTICIPACION EN DIFERENTES EVENTOS	36%	38%	100%	30%	Se verifico participacion en diferentes eventos	https://drive.google.com/drive/folders/0BwF3E7b1EaQOWw5Qm5aQ98ZEE
3	Ser un Sistema de Medios Públicos que gestione contenidos de calidad.	Promover actividades que ubiquen al Canal Institucional y a Señal Colombia en el top 6 de la Televisión Pública Nacional y la Televisión Nacional Abierta respectivamente.	Resultado Ranking IBOPE (Televisión Pública Nacional (CI TV) y Televisión Nacional Abierta (SC))	01/02/2017 31/01/2018	Promover la calidad en cada uno de los contenidos producidos y emitidos en los canales de televisión de RTVC. Realizar seguimiento permanente a la producción y programación de los canales de televisión de RTVC. Mantener seguimiento adecuado del rating y el ranking con el fin de tomar medidas adecuadas y oportunas.	30%	50%	50%	SEÑAL COLOMBIA ESTA EN EL CUARTO LUGAR Y CANAL INSTITUCIONAL ESTA EN EL QUINTO	50%	50%	100%	30%	SEÑAL COLOMBIA ESTA EN EL CUARTO LUGAR Y CANAL INSTITUCIONAL ESTA EN EL QUINTO	https://drive.google.com/drive/folders/0BwF3E7b1EaQOWw5Qm5aQ98ZEE

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

5%

FECHA

20 FEB 2018

VOENCIA

2017.

Firma del Supervisor Jerárquico

Firma del Gerente Público
Adriana Lopez Correa

Adicionalmente. Corrección.

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación

N°	Objetivos Institucionales	Compromiso Gerencial	Indicador	Fecha Inicio y Final	Actividades	Indicador	Avance				
							Cumplimiento programado a 1er semestre	Cumplimiento de marcación a 1er semestre	Observaciones de avances y oportunidades de mejora	Cumplimiento programado a 2º semestre	Cumplimiento de marcación a 2º semestre
	Posicionar el Sistema de Medios Públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos.	Implementar actividades de promoción y divulgación de contenidos en medios multiplataforma para cada una de las marcas de Televisión de RTVC (Canal Institucional y Señal Colombia).	Cumplimiento a cronograma estrategia de promoción y divulgación digital	01/02/2017 31/01/2018	Generar actividades y productos multiplataforma que permitan promover diferentes contenidos de los canales de RTVC. Coordinar la realización de actividades y productos multiplataforma que permitan promover diferentes contenidos de los canales de RTVC. Monitorear y hacer seguimiento a las actividades y productos multiplataforma que promuevan diferentes contenidos de los canales de RTVC.	40%	50%	50		60%	
	Ser un Sistema de Medios Públicos que gestiona contenidos de calidad.	Participar o hacer presencia en mercados o eventos especializados de la industria de contenidos con las marcas Señal Colombia y Canal Institucional.	(# EVENTOS NACIO E INTER CON PARTICIPA DE SC Y CI/30 EVENTOS NACIO E INTER) *100	01/02/2017 31/01/2018	Seleccionar los contenidos más representativos de los canales de televisión de RTVC y promover su participación en mercados o eventos especializados de la industria de contenidos. Gestionar la inscripción de los contenidos seleccionados a las convocatorias de mercados o eventos especializados de la industria de contenidos. Asistir y/o promover la asistencia a los eventos especializados de la industria de contenidos (Sujeto a aprobación de MINTIC y Presidencia).	30%	64%	64		36%	

29/06/19

Ser un Sistema de Medios Públicos que gestiona contenidos de calidad.	Promover actividades que ubiquen el Canal Institucional y a Señal Colombia en el top 6 de la Televisión Pública Nacional y la Televisión Nacional Abierta respectivamente.	Resultado Ranking IBOPE (Televisión Pública Nacional (CI TV) y Televisión Nacional Abierta (SC))	01/02/2017 31/01/2018	Promover la calidad en cada uno de los contenidos producidos y emitidos en los canales de televisión de RTVC. Realizar seguimiento permanente a la producción y programación de los canales de televisión de RTVC. Mantener seguimiento adecuado del rating y el ranking con el fin de tomar medidas adecuadas y oportunas.	30%	50%	50		50%	
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)										

FECHA

31-07-17

VIGENCIA

Firma del Supervisor Jerárquico

Firma del Gerente Público



Cra 45 N° 26-33, Bogotá D.C Colombia, Sur América. Teléfonos: (57)(1)2200700 Fax (57)(1)2200700 - www.rtv.gov.co

Acuerdos de Gestión

[← Volver](#)



X
III

John Jairo Ocampo Niño
Gerente

Formalización Evaluación de Compromisos Evaluación de Competencias Informe Final

Nro.	Objetivo	Compromisos Gerenciales	Indicador	% Programado 1er Semestre	% Cumplimiento Inicio 1er Semestre	Observaciones
1	Posicionar el Sistema de Medios Públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos.	Implementar actividades de promoción y divulgación de contenidos en medios multiplataforma para cada una de las marcas de Televisión de RTVC (Canal Institucional y Señal Colombia).	Cumplimiento a cronograma estrategia de promoción y divulgación digital	50	50	<input checked="" type="checkbox"/> Revisar Acuerdos
2	Ser un Sistema de Medios Públicos que gestiona contenidos de calidad.	Participar o hacer presencia en mercados o eventos especializados de la industria de contenidos con las marcas Señal Colombia y Canal Institucional.	(# EVENTOS NACIO E INTER CON PARTICIPA DE SG Y CI/30 EVENTOS NACIO E INTER) *100	64	64	
3	Ser un Sistema de Medios Públicos que gestiona contenidos de calidad.	Promover actividades que ubiquen al Canal Institucional y a Señal Colombia en el top 6 de la Televisión Pública Nacional y la Televisión Nacional Abierta respectivamente.	Resultado Ranking IBOPE (Televisión Pública Nacional (CI TV) y Televisión Nacional Abierta (SC))	50	50	